



## **WORKSHOP INTERAZIENDALE (2gg)**

### **Public Speaking**

Roma, 2-3 Dicembre 2009



# Programma

## Target:

Direttori, manager, supervisor, impiegati, professionisti, a tutti livelli all'interno di un dato contesto organizzativo

## Obiettivi:

Potenziare le proprie capacità comunicative e migliorare l'efficacia del discorso di fronte ad una platea, durante un meeting, un convegno o una videoconferenza, riuscendo a:

- Aumentare la propria sicurezza e dominare gli stati d'animo legati all'ansia dell'evento
- Essere consapevoli del proprio stile di comunicazione
- Tenere viva l'attenzione di chi ascolta
- Essere capaci di sintonizzarsi con il proprio pubblico
- Gestire efficacemente le obiezioni

## Contenuti:

- I presupposti per una comunicazione efficace nei tre livelli della comunicazione
- Come organizzare i contenuti in relazione a obiettivo, tempo, uditorio
- Come aprire efficacemente le proprie presentazioni
- Come mantenere viva l'attenzione dell'uditori
- Tecniche efficaci per controllare l'emotività e gestire lo stress
- La gestione delle obiezioni e delle situazioni critiche dovute ai partecipanti
- La conclusione del discorso

# Timing

## 1° giorno: 2 Dicembre 2009

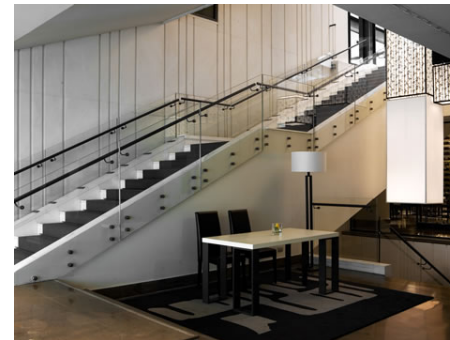
- h. 9.30 Apertura lavori formativi
- h. 13.30 Pranzo
- h. 14.30 Ripresa lavori formativi
- h. 17.00 Debriefing
- h. 18.00 Chiusura lavori

Relatore: **Dott. Stefano Santori**

\*\*\*\*\*

**Location:** NH Vittorio Veneto 4\* - Corso d'Italia, 1 - Roma

NH Vittorio Veneto è immerso nella tranquillità dei giardini di Villa Borghese e il fascino mondano dei negozi e locali dell'esclusiva Via Veneto adiacente l'albergo.



# Timing

## 2° Giorno: 3 Dicembre 2009

- h. 9.30 Apertura lavori formativi
- h. 11.30 Intervento del Dott. Maurizio Costanzo
- h. 13.30 Pranzo
- h. 14.30 Ripresa lavori
- h. 17.00 Debriefing
- h. 17.30 Conclusione lavori

Relatore: **Dott. Stefano Santori**

Interverrà come testimonial: **Dott. Maurizio Costanzo**

\*\*\*\*\*

**Location:** Teatro Parioli, Via Giosuè Borsi, 20 - Roma

Il Teatro Parioli è nato molti anni fa per essere punto di riferimento del quartiere Parioli. Negli ultimi anni, l'offerta del Parioli ha mantenuto le caratteristiche d'origine, proponendo commedie brillanti, umoristiche e dando spazio a numerosi interpreti della risata, in particolare del circuito di Zelig, riconosciuto come la migliore scuola dei comici italiana, di chiara impronta televisiva.



# Plus

- Il Workshop sarà condotto con uno stile informale, orientato ad un confronto di tipo generativo, con lo scopo di far emergere elementi significativi ed utili a livello personale e professionale;
- Il workshop sarà erogato nell'ottica di un continuo rinnovamento degli obiettivi, per garantire costante sviluppo di competenze critiche e un costante arricchimento professionale;
- Metodologia ESPERIENZIALE, fortemente interattiva e coinvolgente, allineata alle reali e contingenti esigenze dei partecipanti:
- Apprendimento attivo che esalta una formazione a forte impatto relazionale e ad elevato contenuto
- Ascolto dalla viva voce dei protagonisti di esperienze, progetti e tematiche innovative
- Riflessione su come quanto appreso impatti e presenti delle sinergie con la propria realtà aziendale
- Interessante overview su alcune tendenze nell'ambito della gestione d'azienda, internazionalizzazione e innovazione
- Opportunità di SCAMBIO E CONFRONTO per sviluppare contatti e creare network in un contesto informale e dinamico
- Occasione di BENCHMARKING come strumento di analisi per orientare le proprie scelte e migliorare l'organizzazione della propria azienda

# Modulo di iscrizione

(1/2)

**WORKSHOP INTERAZIENDALE:** PUBLIC SPEAKING  
**DATA:** 2 - 3 DICEMBRE 2009  
**SEDE:** NH VITTORIO VENETO E TEATRO PARIOLI- ROMA

## Informazioni personali:

Nome e Cognome \_\_\_\_\_ Azienda \_\_\_\_\_

Ruolo aziendale \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ Cellulare \_\_\_\_\_ E - mail \_\_\_\_\_

## Al ricevimento del presente modulo di iscrizione, seguirà fattura intestata ai dati di seguito indicati:

AZIENDA (Denominazione e Ragione Sociale) \_\_\_\_\_

INDIRIZZO COMPLETO \_\_\_\_\_

TELEFONO \_\_\_\_\_ FAX \_\_\_\_\_ E-MAIL \_\_\_\_\_

CODICE FISCALE/ P. IVA \_\_\_\_\_

DATA \_\_\_\_\_ TIMBRO E FIRMA \_\_\_\_\_



# Modulo di iscrizione

(2/2)

## 1. ISCRIZIONE

**Quota di Iscrizione Individuale:** €1.400,00,00 + Iva 20%

**Quota Agevolata**( per 2 o più iscritti provenienti dalla stessa azienda) : € \_\_\_\_\_

L'iscrizione si intenderà perfezionata al ricevimento del presente Modulo , compilato in ogni sua parte, sottoscritto ed inviato via fax a Challenge Network al n.06.8411678

- La quota d'iscrizione comprende: 2 gg. di formazione, materiale didattico, due light lunch.

- La quota d'iscrizione non comprende: spostamenti, pernottamenti e quanto non espressamente citato.

## 2. MODALITA' DI PAGAMENTO

La quota di iscrizione dovrà essere versata, in un'unica soluzione, all'atto dell'iscrizione tramite Bonifico Bancario intestato a CHALLENGE NETWORK SPA. , BANCA POPOLARE DI VERONA – ROMA, IBAN: IT 52 U 05188 03200 000000034309.

Al ricevimento della quota di iscrizione sarà spedita fattura intestata secondo le indicazioni fornite.

## 3. CONDIZIONI DI RECESSO

Il cliente ha facoltà di recedere dal presente contratto entro 10 gg. lavorativi dalla sottoscrizione dello stesso (e quindi dal pagamento), formalizzando tale recesso a mezzo di raccomandata con ricevuta di ritorno da inviare presso la sede della Società in via Nizza 128, 00198 Roma. Qualora tale recesso pervenga successivamente a tale data, sarà trattenuto l'intero importo della quota d'iscrizione.

## 4. VARIAZIONE DI PROGRAMMA

Challenge Network S.p.A. si riserva la facoltà di rinviare o annullare il workshop programmato dandone comunicazione agli iscritti entro 7 gg. lavorativi dall'inizio del Workshop; in tal caso il suo unico obbligo è provvedere al rimborso dell'importo ricevuto.

## 5. PRIVACY

Le informazioni raccolte saranno inserite nella nostra banca dati ed utilizzate per l'invio gratuito di documentazione su iniziative e corsi di Challenge Network Spa. Ai sensi della legge n.675/96, qualora non desideri ricevere ulteriori comunicazioni, barri la casella riportata qui a fianco

DATA \_\_\_\_\_ TIMBRO E FIRMA \_\_\_\_\_

