



## **WORKSHOP INTERAZIENDALE (2gg)**

### **Gestione del Cambiamento, Innovazione e Pensiero Creativo**

Roma, 25-26 Novembre 2009



# Programma

## Target:

Direttori, manager, supervisor, impiegati, professionisti, a tutti livelli all'interno di un dato contesto organizzativo

## Obiettivi:

Stimolare la produzione di idee originali ed efficaci per sviluppare nuovi prodotti/servizi, nuovi progetti e metodi di lavoro, o per migliorare quelli esistenti.

## Contenuti:

- Le differenti forme di pensiero al servizio dell'innovazione
- Tecniche di creatività individuale e di gruppo per definire un problema, per migliorare/generare nuove idee
- Metodi per costruire innovazione insieme agli altri, la creatività individuale e di gruppo per lo sviluppo del business
- Flessibilità ed innovazione
- Mettere alla prova la propria inventiva e la capacità di trovare soluzioni creative, comunicando con gli altri e ricercando le mediazioni migliori
- Gestire il cambiamento e affrontare il nuovo, quello a cui non si aveva mai pensato prima, in modo semplice ed essenziale

# Programma

## **Attività Esperienziale : MAGIC & ILLUSIONISM**

Sfida creativa, innovazione, ricerca di soluzioni alternative: un'esperienza formativa innovativa che attraverso un viaggio nei principi dell'illusionismo e della micro magia aiuterà a prendere maggior consapevolezza di ciò che ci circonda, per capire come l'impossibile ..... diventa realtà!

Saranno forniti gli strumenti necessari per sviluppare e stimolare le proprie capacità di comunicazione, versatilità, creatività ... un mondo magico da cui carpire i segreti per lo sviluppo di competenze legate al PENSIERO STRATEGICO ed INNOVATIVO!

I concetti ed i principi che stanno dietro l'illusione stimoleranno l'intuito e l'applicazione di una strategia attraverso un approccio non convenzionale.

# Timing

## 1° giorno: 25 Novembre 2009

- h. 9.30 Apertura lavori formativi
- h. 13.30 Pranzo
- h 14.30 Ripresa lavori
- h 17.00 Debriefing
- h 18.00 Chiusura lavori

Relatore: Dott. **Gianni Carchiolo**

Testimonial: Dott. **Claudio Bonasia**, già HR Fater Angelini

Attività Esperienziale: **MAGIC & ILLUSION** (in collaborazione con illusionista professionista)

\*\*\*\*\*

## 2° Giorno: 26 Novembre 2009

- h. 9.30 Apertura lavori formativi
- h. 13.30 Pranzo
- h 14.30 Ripresa lavori
- h 17.00 Debriefing
- h 18.00 Conclusione lavori

Relatore: Dott. **Gianni Carchiolo**

\*\*\*\*\*

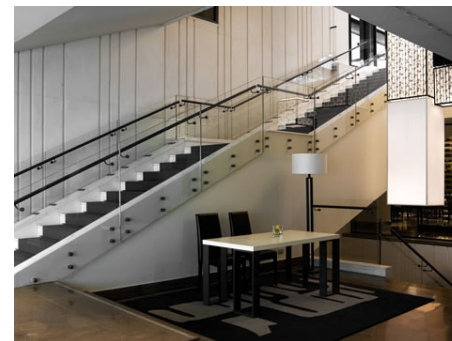
## NH Vittorio Veneto 4\*

### Corso d'Italia, 1 - Roma

NH Vittorio Veneto è immerso nella tranquillità dei giardini di Villa Borghese e il fascino mondano dei negozi e locali dell'esclusiva Via Veneto adiacente l'albergo.

Da settembre l'albergo riveste un abito nuovo grazie alle accurate opere di ristrutturazione e restyling di tutte le aree comuni e di alcuni lotti di camere, che lo rendono ora uno degli alberghi più curati ed esclusivi della Città Eterna.

L'hotel dispone di un ampio parcheggio coperto, fino 200 posti, a pagamento.  
Il centro congressi é costituito da 7 sale meeting con una capienza totale di 590 persone.



## Plus

Il Workshop sarà condotto con uno stile informale, orientato ad un confronto di tipo generativo, con lo scopo di far emergere elementi significativi ed utili a livello personale e professionale;

Il workshop sarà erogato nell'ottica di un continuo rinnovamento degli obiettivi, per garantire costante sviluppo di competenze critiche e un costante arricchimento professionale;

Metodologia ESPERIENZIALE, fortemente interattiva e coinvolgente, allineata alle reali e contingenti esigenze dei partecipanti:

Apprendimento attivo che esalta una formazione a forte impatto relazionale e ad elevato contenuto

Ascolto dalla viva voce dei protagonisti di esperienze, progetti e tematiche innovative

Riflessione su come quanto appreso impatti e presenti delle sinergie con la propria realtà aziendale

Interessante overview su alcune tendenze nell'ambito della gestione d'azienda, internazionalizzazione e innovazione

Opportunità di SCAMBIO E CONFRONTO per sviluppare contatti e creare network in un contesto informale e dinamico

Occasione di BENCHMARKING come strumento di analisi per orientare le proprie scelte e migliorare l'organizzazione della propria azienda

# Modulo di iscrizione

(1/2)

**WORKSHOP INTERAZIENDALE:** GESTIONE DEL CAMBIAMENTO, INNOVAZIONE E PENSIERO CREATIVO  
**DATA:** 25-26 NOVEMBRE 2009 (h.9:30-18:00)  
**SEDE:** NH VITTORIO VENETO, CORSO D' ITALIA, 1 – ROMA

## Informazioni personali:

Nome e Cognome \_\_\_\_\_ Azienda \_\_\_\_\_

Ruolo aziendale \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ Cellulare \_\_\_\_\_ E - mail \_\_\_\_\_

## Al ricevimento del presente modulo di iscrizione, seguirà fattura intestata ai dati di seguito indicati:

AZIENDA (Denominazione e Ragione Sociale) \_\_\_\_\_

INDIRIZZO COMPLETO \_\_\_\_\_

TELEFONO \_\_\_\_\_ FAX \_\_\_\_\_ E-MAIL \_\_\_\_\_

CODICE FISCALE/ P. IVA \_\_\_\_\_

DATA \_\_\_\_\_ TIMBRO E FIRMA \_\_\_\_\_



# Modulo di iscrizione

(2/2)

## 1. ISCRIZIONE

**Quota di Iscrizione Individuale:** €1.400,00,00 + Iva 20%

**Quota Agevolata**( per 2 o più iscritti provenienti dalla stessa azienda) : € \_\_\_\_\_

L'iscrizione si intenderà perfezionata al ricevimento del presente Modulo , compilato in ogni sua parte, sottoscritto ed inviato via fax a Challenge Network al n.06.8411678

- La quota d'iscrizione comprende: 2 gg. di formazione, materiale didattico, due light lunch.

- La quota d'iscrizione non comprende: spostamenti, pernottamenti e quanto non espressamente citato.

## 2. MODALITA' DI PAGAMENTO

La quota di iscrizione dovrà essere versata, in un'unica soluzione, all'atto dell'iscrizione tramite Bonifico Bancario intestato a CHALLENGE NETWORK SPA. , BANCA POPOLARE DI VERONA – ROMA, IBAN: IT 52 U 05188 03200 000000034309.

Al ricevimento della quota di iscrizione sarà spedita fattura intestata secondo le indicazioni fornite.

## 3. CONDIZIONI DI RECESSO

Il cliente ha facoltà di recedere dal presente contratto entro 10 gg. lavorativi dalla sottoscrizione dello stesso (e quindi dal pagamento), formalizzando tale recesso a mezzo di raccomandata con ricevuta di ritorno da inviare presso la sede della Società in via Nizza 128, 00198 Roma. Qualora tale recesso pervenga successivamente a tale data, sarà trattenuto l'intero importo della quota d'iscrizione.

## 4. VARIAZIONE DI PROGRAMMA

Challenge Network S.p.A. si riserva la facoltà di rinviare o annullare il workshop programmato dandone comunicazione agli iscritti entro 7 gg. lavorativi dall'inizio del Workshop; in tal caso il suo unico obbligo è provvedere al rimborso dell'importo ricevuto.

## 5. PRIVACY

Le informazioni raccolte saranno inserite nella nostra banca dati ed utilizzate per l'invio gratuito di documentazione su iniziative e corsi di Challenge Network Spa. Ai sensi della legge n.675/96, qualora non desideri ricevere ulteriori comunicazioni, barri la casella riportata qui a fianco

DATA \_\_\_\_\_ TIMBRO E FIRMA \_\_\_\_\_

